

附件 1

# 影视编导专业 人才培养方案

专业代码：560204

专业负责人： 陈雪

影视制作系  
2025 年 7 月

# 目录

一、概述 .....	03
二、专业名称及代码 .....	03
三、入学要求 .....	03
四、修业年限 .....	03
五、教育类型与学历层次 .....	03
六、职业面向 .....	03
七、培养目标及培养规格 .....	04
八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置 .....	06
九、课程设置及要求 .....	08
十、教学实施保障 .....	16
十一、毕业要求 .....	20

# 影视编导专业人才培养方案

## 一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应广播影视和网络视听行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下视听内容策划、影视导演、影视剪辑等岗位（群）的新要求，不断满足广播影视和网络视听行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

## 二、专业名称及代码

专业名称：影视编导专业

专业代码：560204

## 三、入学要求

普通高中毕业生、中职毕业生或具有同等学力。

## 四、修业年限

修业年限一般为 3 年，实行弹性修业年限，为 3~5 年。

## 五、教育类型与学历层次

高等职业教育。专科。

## 六、职业面向

表一 职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领 域) 举例	职业资格证 书等举例
新闻传播 大类 56	广播影视 类 5602	广播、电视、 电影和录音 制作(87) 广播、电视、 电影和录音 制作(87)	2-09-03-01 电影电视制 片人 2-09-03-02 电影电视场 记 2-09-03-03 电影电视摄 影师 2-09-03-05 电视导播 2-09-03-06 剪辑师 4-13-01-04 文化经纪人 4-13-01-05 全媒体运营 师 S	策划 撰稿 编导 导演 摄像 剪辑	全媒体运营 师 演出经纪人 资格证

## 七、培养目标及培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向广播、电视、电影和录音制作行业的电影电视制片人、电影电视场记、电影电视摄影师、电视导播、剪辑师、文化经纪人、全媒体运营师职业群（或技术技能领域），能够从事策划、撰稿、编导、导演、摄像、剪辑工作的“四度并进”的高技能人才。

### (二) 培养规格

## 素质、知识、能力结构分解表:

表二 知识能力素质结构分解表

素质目标	1. 政治态度上, 坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 深刻领悟“两个确立”的决定性意义, 增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”, 做立场坚定的传媒人;
	2. 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感, 做根植人民的传媒人;
	3. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动, 履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识;
	4. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;
	5. 勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神;
	6. 具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和一两项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 良好的行为习惯;
	7. 具有一定的审美和人文素养, 能够形成一两项艺术特长或爱好;
	8. 具有视听语言的审美能力, 能够从专业的角度欣赏影视作品; 具有较强的责任心、执行力; 能够分工合作完成创作任务;
	9. 具有较强的与人沟通、交往的能力; 为专业创作中的采访、拍摄等奠定交流基础;
	10. 具有较好的逻辑分析能力和创新意识, 能够合理的处理影视作品的节奏, 创新影视作品表现形式和内容。
知识目标	1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;
	2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识;
	3. 了解影视编导岗位基本工作流程, 掌握适应产业数字化发展需求的数字技能、人工智能相关知识;
	4. 掌握常见的策划文案、短视频剧本、短视频解说词、宣发文案的基本技巧;
	5. 掌握拍摄脚本、编导阐述、拍摄计划编写的技巧;
	6. 掌握摄像机的基本基本使用方法, 掌握画面拍摄的基本原理及拍摄技巧;
	7. 掌握声音及图片处理软件基本使用理论和技巧;
	8. 掌握 PR、Eduis、剪映等后期编辑基本理论与基本操作;
	9. 掌握基本影视特效包装软件的基本理论与基本操作;
	10. 掌握新媒体节目宣发及运营的基本理论与基本操作。
能力目标	1. 具有技能硬度, 制作高质量作品, 做匠心独运的传媒人;
	2. 具有时代热度, 立足新时代、学习新思想、记录新成就, 做建功新时代的传媒人;

	3. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
	4. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
	5. 具有微电影、微短剧、宣传片等剧本创作的能力；具有完成新媒体短视频、纪录片、专题片、影视广告、新媒体营销等内容策划及文案写作的能力；
	6. 能够进行现场调研、采访的能力；具有从事微电影、微短剧、宣传片等作品构思、创作、艺术元素整合，并组织指导拍摄制作的能力；
	7. 能够基本处理声音及图片的能力；
	8. 能够运用所学剪辑软件完成各课程影视创作作业基本剪辑；
	9. 具有传媒文化领域需要的数字化技术、人工智能使用能力；
	10. 能够完成视频网站、新媒体节目宣发和运营新运营工作。

## 八、职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置

说明：按照专业发展实际，对职业岗位工作过程和典型工作任务进行综合分析，确定完成工作任务需具备的职业素质和职业能力，根据认知及职业成长规律及行企业调研结果，专业调研组与企业联合，对工作岗位的工作任务进行分析，得出专业岗位核心能力分析和专业核心课程对接，具化专业核心课程主要教学内容与要求。如表三、表四所示。

表三 职业岗位核心能力分析 & 专业核心课程配置表

就业岗位 (群)	典型工作任务	职业能力	核心课程	职业资格 (名称、颁证单位)
节目创意与 文案写作	1. 选题前期调研、资料汇总整合	1. 熟练使用各种网络软件汇总资料的能力；	影视剧本创作	演出经纪人资格证
	2. 选题的筛选和提炼	2. 对选题判断、筛选、提炼的能力；	视听节目创意与策划	颁证单位：文化和旅游部核发
	3. 文案、拍摄方案、脚本的撰写	3. 将获得审批的选题撰写成文案和拍摄方案、脚本的能力。	新媒体实务 短视频制作与运营	全媒体运营师 颁证单位：国家广播电视总局-广播影视人才交流中心
外拍摄像采访	1. 外拍现场拍摄与调度	1. 操作摄像机完成外拍任务的 能力；	影视导演艺术	

	2. 外拍现场采访	2. 指挥摄像师完成拍摄任务的能力, 有较强的镜头感; 3. 完成出镜采访任务的能力。	类型创作 纪录片创作	
节目编导与编辑	1. 非线性编辑软件和后期特效合成软件的使用	1. 熟练使用各类非线性编辑软件的能力; 2. 能够基本使用后期特效软件能力;	视频剪辑编导	
	2. 演播室导播间及影棚内摄影机的基本运用	3. 能够基本掌握演播室摄录设备的操作和使用。		

表四 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	影视剧本创作	提供剧本大纲 创作文学剧本 创作分场景剧本 创作短视频剧本	掌握剧本元素 培养专业思维 提升创作能力 了解行业规范
2	视听节目创意与策划	节目选题策划 创意设计与方案撰写 素材准备与脚本写作 拍摄与制作指导 节目评估与优化	短视频广告创意与策划 纪实节目创意与策划 文化微综艺创意与策划
3	视频剪辑编导	视频分镜脚本撰写 拍摄指导与素材把控 素材剪辑与后期合成 成片质量审核与输出	剪辑的历史与作用 剪辑与时空的营造 蒙太奇与长镜头 段落与场景剪辑 蒙太奇句子剪辑 镜头剪辑点 非连续性剪辑 各类型影像作品剪辑实训
4	新媒体实务	理解新媒体的基本概念和特性 掌握新媒体内容创作与编辑技巧 熟悉新媒体平台的运营和管理 学习新媒体营销与推广策略 培养新媒体法律法规和伦理意识 实践新媒体项目, 提升实际操作能力	新媒体基础知识认知 新媒体内容编创技巧 新媒体平台运营与管理 新媒体营销与推广 新媒体法规 教学项目实训
5	短视频制作与运营	账号定位与内容规划 内容创作与脚本设计 拍摄执行与后期制作	达人推荐类短视频创作 剧情演绎类短视频创作 品牌营销类短视频创作

		运营推广与流量转化 数据监测与策略优化	
6	影视导演艺术	掌握导演的基本职能与工作流程 掌握前期文案工作的创作方法 掌握视觉元素与听觉元素的特性与功能及其运用方法 掌握时间设计与空间设计方法与理论 掌握蒙太奇创作原理及基本功能 掌握指导演员的基本方法 掌握场面调度的方法与技巧	导演构思 导演对视听元素的设计 导演对影视时空的处理 分镜头剧本创作
7	纪录片创作	掌握纪录片创作流程和注意事项 掌握寻找纪录片选题的途径和方法 掌握纪录片基本拍摄采访、解说词撰写、剪辑包装等技巧 能够独立寻找选题并确定主题 能够组队完成单一选题纪录片创作 锻炼学生沟通交流、团队合作的能力 培养学生独立思考能力与执行能力 培养学生责任意识、创新意识	风光纪录片创作 事件纪录片创作 人物纪录片创作 纪录片综合创作

## 九、课程设置及要求

### （一）平台课程

#### 1. 公共必修课（32 学分）

公共必修课包括：军事技能、军事理论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、四史、大学体育、大学生职业生涯规划、创业基础与实训、大学生就业指导、大学生心理健康教育等课程。具体开设学期、学分及学时安排如下：

《军事技能》：总计 2 周，112 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《军事理论》：总计 36 课时，2 学分，在第 2 学期开设。

《入学教育》：计 0.5 学分，在第 1 学期军训期间进行，包括专业教育、学院规章制度学习等多项内容，采用专题讲



座、校园参观相结合的授课方式。

《思想道德与法治》：总计 48 课时，3 学分，在第 1 学期开设。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》：总计 48 课时，3 学分，在第 2 学期开设。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》：总计 36 课时，2 学分，在第 1 学期开设。

《大学体育》：总计 108 课时，6 学分，第 1~3 学期开设。

《创业基础与实训》：总计 36 课时，2 学分，第 2 学期开设。

《形势与政策》：总计 40 课时，1 学分，每学期 8 课时，在第 1~5 学期开设。

《大学生职业生涯规划》：总计 16 课时，1 学分，第 1 学期开设。

《大学生就业指导》：总计 16 课时，1 学分，第 4 学期开设。

《劳动教育》：总计 56 课时，3 学分。第一学年 24 课时，其中理论 8 课时，第 2 学期开设；第二学年 16 课时，其中理论 8 课时，第 3 学期开设；实践课时为专业劳动实践，每个专业集中 1 天，各教学系自己安排。第三学年 16 课时，全部为实践课时，含在岗位实习过程。

《大学生心理健康教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1 或第 2 学期开设，每周 2 课时。

《四史》：总计 18 课时，1 学分，在第 2 学期开设。

《毕业教育》：共 0.5 周，计 0.5 学分，在第 6 学期开设。

《安全教育》：总计 32 课时，2 学分，在第 1、第 3 学期开设。

## 2. 专业基础课（7 门课程）

表五 专业基础课程列表

专业基础课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
视听语言	1	无	影视剧本创作	72/4
视听传播概论	2	非线性编辑	影视特效与合成	36/2
非线性编辑	1	无	AIGC 与数字图形图像处理	32/2
数字摄像技术与艺术	1	无	纪录片创作	72/4
AIGC 与数字图形图像处理	1	无	视听节目创意与策划	72/4
影视特效与合成	3	非线性编辑	类型创作	72/4
影视文体写作	3	视听节目创意与策划	纪录片创作	72/4

## 3. 专业核心课（7 门课程）

表六 专业核心课程列表

专业核心课程名称	开课学期	先修课程	后续课程	学时/学分
AIGC 与剧本创作	2	视听语言	类型创作	72/4
视听节目创意与策划	3	视听传播概论	短视频策划与运营	72/4
视频剪辑编导	2	非线性编辑	纪录片创作	72/4
新媒体实务	2	视听传播概论	短视频策划与运营	72/4
短视频创作与运营	4	新媒体实务	毕业设计	72/4
影视导演艺术	3	拉片分析	类型创作	72/4

纪录片创作	4	影视文体 写作	毕业设计	72/4
-------	---	------------	------	------

备注：专业基础课+专业核心课在 12~16 门之间。

## （二）模块课程

### 1. 公共选修课程（14 学分）

表七 公共选修课程列表

公共选修课模块一（不少于 2 学分）			
课程资源见附件 3			
公共选修课模块二（不少于 6 学分）			
课程代码	课程名称	学分	开设学期
0111001	高职实用英语（1）	2	1
0111002	高职实用英语（2）	2	2
0115001	信息技术（1）	2	1
0111137	应用文体写作	4	
0111142	大学语文	2	
公共选修课模块三（不少于 6 学分）			
课程资源见附件 4			

### 2. 专业拓展课程（6 学分）

表八 专业拓展课程列表

序号	模块名称	课程名称	学分	上课方式
1	分类提升	影视录音	2	理实一体
2	能力递进	电视导播	2	理实一体
3	能力递进	影视营销	2	理实一体
4	能力递进	新媒体数据分析与应用	2	理实一体
5	分类提升	片场沟通技巧	2	理实一体

### (三) 课程设置与教学计划安排

表九 课程设置与教学计划表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	总课时数	课内课时		各学期计划周课时安排						考核方式
									一	二	三	四	五	六	
							理论教学	实践或技能	周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/18周	周课时/20周	周课时/18周	
公共基础课程平台	公共必修课	1	0131002	军事技能	2	112	0	112	2周						考查
		2	0118010	军事理论	2	36	36	0		2/18					考试
		3	0111027	入学教育	0.5	15	0	15	0.5周						考查
		4	0118001	思想道德与法治	3	48	32	16	4/12						考试
		5	0118016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	24	12	4/9						考试
		6	0118018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3/16					考试
		7	0111004	大学体育(1)	2	32	4	28	2						考查
		8	0111005	大学体育(2)	2	36	4	32		2					考查
		9	0111006	大学体育(3)	2	36	4	32			2				考试
		10	0121002	创业基础与实训	2	36	18	18		2					考查
		11	0118003	形势与政策(1)	0.2	8	5	3	4/2						考查
		12	0118004	形势与政策(2)	0.2	8	5	3		2/4					考查
		13	0118005	形势与政策(3)	0.2	8	5	3			2/4				考查
		14	0118006	形势与政策(4)	0.2	8	5	3				2/4			考查
		15	0118007	形势与政策(5)	0.2	8	5	3					4/2		考查
		16	0121001	大学生职业生涯规划	1	16	16	0	4/4						考查
		17	0121003	大学生就业指导	1	16	16	0				4/4			考查
		18	0118026	劳动教育(1)	1	24	8	16	(16实践)	2/4理论+16实践					考查
		19	0118027	劳动教育(2)	1	16	8	8			2/4理论+8实践	(8实践)			考查
		20	0118028	劳动教育(3)	1	16	0	16					16	(16)	考查
		21	0111170	大学生心理健	2	32	16	16	2	(2)					考查

			康教育											
	22	0118008	四史	1	18	10	8		2/9					考查
	23	0111028	毕业教育	0.5	15	0	15						0.5周	考查
	24	0118032	安全教育	1	16	16	0	1						考查
	25	0118033	国家安全教育	1	16	12	4			4/4				考查
	小计(占总课时比例:20.69%)			32	660	281	379	13	12	3	0	0	0	
	说明:该模块设置4个免费学分,纳入毕业学分。													
公共选修课模块一 (美育)	课程资源见附件3													考查
	小计(占总课时比例:1.13%)			2	36	36	0			2				
	选修说明:美育课程第1-4学期开设,至少修满2学分。													
公共选修课模块二	1	0111001	高职实用英语(1)	2	32	32	0	2						考试
	2	0111002	高职实用英语(2)	2	36	36	0		2					考试
	3	0115001	信息技术(1)	2	32	16	16	2						考试
	4	0111137	应用文体写作	4	64	32	32							考查
	5	0111142	大学语文	2	32	16	16							考查
	小计(占总课时比例:3.13%)			6	100	84	16	4	2					
选修说明:第1~2学期开设,至少修满6学分。														
公共选修课模块三	课程资源见附件4													考查
	小计(占总课时比例:3.01%)			6	96	0	96		2		4			
	选修说明:第1~4学期开设,至少修满6学分,每学分16~18课时。若专业总学分超过140学分,该部分需要选修6学分以上,以满足基础课不少于总课时1/4的要求。													
合计(占总课时比例:28%)				46	892	401	491	17	16	5	4	0	0	
专业基础课程平台 (必选)	1	302020	视听语言	4	64	64	40	4						考试
	2	302031	视听传播概论	2	32	32	16	2						考试
	3	302005	非线性编辑	2	32	12	20	2						考试
	4	302032	数字摄像技术与艺术	4	64	24	40	4						考试
	5	302209	AIGC与数字图形图像处理	2	36	18	18		2					考试
	6	302203	影视特效与合成	4	72	24	48			4				考试
	7	302106	影视文体写作	4	72	24	48			4				考试
	小计(占总课时比例:11.66%)			22	372	142	230	12	2	8	0	372	142	

技能课程平台	专业核心课程	1	302232	AIGC 与剧本创作	4	72	24	48		4				考试	
		2	302111	视听节目创意与策划	4	72	24	48			4			考试	
		3	302114	视频剪辑编导	4	72	24	48		4				考试	
		4	302112	新媒体实务	4	72	24	48		4				考试	
		5	302210	短视频创作与运营	4	72	12	60				4		考试	
		6	302101	影视导演艺术	4	72	36	36			4			考试	
		7	302108	纪录片创作	4	72	12	60				4		考试	
		小计(占总课时比例:15.80%)				28	504	156	348	0	12	8	8		
	专业实践课程	1	302320	毕业论文/设计(认识实习)	14	420	0	420					14 周		考试
		2	302308	岗位实习 1	6	180	0	180					6 周		考试
		3	302309	岗位实习 2	18	540	0	540						18 周	考试
		4	302310	类型创作	8	144	24	120				8			考查
		5	302311	综合实训	2	30	0	30			30/周				考查
		小计(占总课时比例:41.19%)				48	1314	24	1290	0	0	2	8	30	30
	专业拓展模块(选修)	1	302405	影视录音	2	36	12	24			2				考查
		2	302406	电视导播	2	36	12	24		2					考查
		3	302401	影视营销	2	36	18	18				2			考查
		4	302408	新媒体数据分析与应用	2	36	18	18							考查
		5	302409	片场沟通技巧	2	36	18	18							考查
		小计(占总课时比例:3.39%)				6	144	54	90	0	2	2	2	30	30
	选修说明: 本专业至少修满 8 学分。其中 6 学分为免费学分, 不收取学分学费。														
	合计(占总课时比例: 72%)				104	2298	364	1934	12	14	20	18	30	30	
	总计				150	3190	765	2425	29	30	25	22	30	30	

备注:注明每门课的考核方式。

表十 独立设置的实践教学环节统计表

项目名称	学期	课时数	主要内容	地点	形式
毕业论文/设计(认识实习)	五	420	学生独立完成毕业设计	企业/学校	跟岗/参观
岗位实习 1	五	180	学生参与到合作电视台或者企业的实习项目	企业/学校	跟岗/参观
岗位实习 2	六	540	学生到行业企业一线相关岗位进行实习。实习行业企业相关岗位职责、设备操作规范。节目制作流	企业	顶岗实习

			程、岗位技能，加强锻炼自身工作能力。		
综合实训	三	30	集中时间进行作品创作	校内	随堂

表十一 学分与课时统计表

类型	课程门数	学分	占总学分比例 (%)	课时				占总课时比例 (%)
				总课时	理论课时	实践课时	实践课时占总课时比例 (%)	
公共必修课程	25	32	21.3	660	281	379	57.4	20.7
公共选修课程 模块一	1	2	1.3	36	36	0	0	1.1
公共选修课程 模块二	3	6	4	100	84	16	16	3.1
公共选修课程 模块三	3	6	4	96	0	96	100	3
专业基础课程	7	22	14.67	372	142	230	61.8	11.7
专业核心课程	7	28	18.67	504	156	348	69	15.8
专业实践课程	5	48	32	1314	24	1290	98	41.2
专业拓展选修课程	3	6	4	108	42	66	61	3.4
总计	54	150	100	3190	765	2425	100	100

备注：选修课课时占总课时不低于 10%，公共课课时占总课时不低于 25%，实践课时占总课时不低于 50%。

表十二 分学期教学情况统计表

学期	课内教学周				集中实践教学周			其他		考试	机动	总计	
	周数	理论课时	实践课时	周课时	校内实习实训	毕业论文/设计(认识实习)	岗位实习	军训/入学教育	毕业教育			周数	学分
一	16	237	344	28	0	0	0	2	0	1	0	19	32.5
二	18	233	261	28	0	0	0	0	0	1	1	20	30
三	18	185	281	25	1	0	0	0	0	1	1	20	25
四	18	87	269	22	0	0	0	0	0	1	1	20	23
五	20	5	611	30	0	14	6	0	0	0	0	20	21
六	18	0	555	30	0	0	18	0	0.5	0.5	1	20	18.5
总计	108	765	2425	166	0	14	24	2	0.5	4.5	4	119	150

## 十、教学实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1, “双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%, 高级职称专任教师的比例不低于 20%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验, 形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源, 选聘企业高级技术人员担任行业导师, 组建校企合作、专兼结合的教师团队, 建立定期开展专业(学科)教研机制。

#### 2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力, 能够较好地把握国内外传媒产业、网络视听以及人工智能工具的发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业



企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

### **3. 专任教师**

具有高校教师资格；原则上具有广播电视艺术学、摄影摄像、多媒体技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### **4. 兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

## **（二）实践教学条件**

### **1. 校内外实训教学条件**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

### (1) 校内实训教学条件

表十三 校内实训一览表

序号	实践基地名称	基本配置	批准时间	实训项目	备注
1	演播中心	100 平米演播室 200 平米演播室 600 平米演播室	2012	电视摄像、电视节目导播、电视新闻节目制作、视听节目录制	
2	摄影棚	灯具 摄影机	2011	影视摄影	
3	非线性编辑机房	剪辑工作站	2008	音频、视频节目制作	
4	视听实训室	音箱工作站 解码器	2014	视听语言与拉片	
5	新媒体中心	高清设备 VR 设备	2017	VR 视频、高清视频制作	

### (2) 校外实训教学条件

表十四 校外实训一览表

序号	实践基地名称	依托单位	批准时间	实训项目
1	山东广播电视台实践基地	山东广播电视台	2009	影视节目制作技术
2	济南广播电视台实训基地	济南广播电视台	2010	音频、视频节目编辑与制作
3	瀚英多媒体实训基地	瀚英公司	2010	摄录编设备使用，维护与营销
4	章丘融媒中心实训基地	章丘融媒中心	2010	见习实习
5	华视风行实训基地	北京华视风行集团有限公司	2019	见习实习

6	山东教育电视台实训基地	山东教育电视台	2016	见习实习
7	龙视天下传媒实训基地	龙视天下传媒集团	2017	见习实习
8	山东奔跑吧贝壳文化传媒有限公司	山东奔跑吧贝壳文化传媒有限公司	2020	见习实习
9	实在山东人文化传媒有限公司	实在山东人文化传媒有限公司	2021	见习实习
10	康艺传媒	康艺传媒文化有限公司	2021	见习实习
11	江河画海文化传媒有限公司	江河画海文化传媒有限公司	2022	见习实习
12	山东熙光宝盒文化传媒有限公司	山东熙光宝盒文化传媒有限公司	2022	见习实习
13	大胜传媒	大胜传媒文化有限公司	2022	见习实习

## 2. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供影视剪辑、节目包装、摄像、导播、新媒体内容生产等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位

双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：广播影视行业政策法规、广播影视行业相关标准、广播影视节目制作相关实务案例类图书、广播影视行业技术前沿信息相关图书资料，以及两种以上广播影视行业学术期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的影视剪辑素材库、影视特效素材库、优秀学生作品案例库、教学课件、数字化教学案例库、微课视频等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

#### （四）教学方法

广播影视节目制作专业教学坚持理论与实践相结合，采用多种教学方法。项目驱动教学可让学生在完成具体项目中综合运用知识，提升解决实际问题的能力；案例分析教学能帮助学生学习优秀作品经验，拓宽视野；小组合作教学培养团队协作与沟通能力；线上线下混合式教学则结合两者优势，满足学生自主学习需求。

#### （五）质量保障

学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，

建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 十一、毕业要求

（一）根据人才培养方案要求修满所需毕业学分和第二课堂 6 学分。

（二）鼓励考取等级证书与职业资格证书，各专业根据专业特点，增减表十五内容。

表十五 等级证书与职业资格证书参考

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求
1	计算机等级考试	教育部考试中心	三级或二级
2	普通话水平测试	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上
3	全国英语等级考试	教育部	四级、六级
4	专业职业资格证书等		

## 附件 3

# 山东传媒职业学院

## 2025 级公共选修模块一开课信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数
1	0111801	时尚与品牌	2	36
2	0111802	服装流行分析与预测	2	36
3	0111803	钢琴艺术赏析	2	36
4	0111804	漫画艺术欣赏与创作	2	36
5	0111805	宋崇导演教你拍摄微电影	2	36
6	0111806	中国民间艺术的奇妙之旅	2	36
7	0111807	中国古建筑欣赏与设计	2	36
8	0111808	从草根到殿堂：流行音乐导论	2	36
9	0111809	艺术鉴赏	2	36
10	0111810	书法鉴赏	2	36
11	0111811	绘画里的中国：走进大师与经典	2	36
12	0111812	音乐鉴赏	2	36
13	0111813	舞蹈鉴赏	2	36
14	0111814	美术鉴赏	2	36
15	0111815	电影与幸福感	2	36
16	0111073	中华诗词之美	2	36
17	0111074	中国现代文学名家名作	2	36
18	0111075	红色经典影片与近现代中国发展	2	36
19	0111076	影响力从语言开始	2	36
20	0111077	影视鉴赏	2	36
21	0111078	戏剧鉴赏	2	36

# 附件 4

## 山东传媒职业学院 2025 级公共选修模块三开课 信息一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数	授课方式
1	0111501	男生穿搭技巧	2	36	线上
2	0111502	女生穿搭技巧	2	36	线上
3	0111503	形象管理	2	36	线上
4	0111505	职业压力管理	2	36	线上
5	0111506	创新创业实战	2	36	线上
6	0111507	走进创业	2	36	线上
7	0111508	创业法学	2	36	线上
8	0111509	毒品危害与防范	2	36	线上
9	0111510	生殖健康——“性”福学堂	2	36	线上
10	0111511	婚恋-职场-人格	2	36	线上
11	0111512	大国兵器	2	36	线上
12	0111513	新青年·习党史	2	36	线上
13	0111514	对话大国工匠 致敬劳动模范	2	36	线上
14	0111515	艺术哲学：美是如何诞生的	2	36	线上
15	0111516	光影中国	2	36	线上
16	0111517	宪法与法律	2	36	线上
17	0111518	创新中国	2	36	线上
18	0111520	红色经典影片与近现代中国发展	2	36	线上
19	0111521	现代城市生态与环境学	2	36	线上
20	0111522	家园的治理：环境科学概论	2	36	线上
21	0111523	垃圾分类	2	36	线上
22	0111524	生态文明——撑起美丽中国梦	2	36	线上
23	0111525	能源中国	2	36	线上



24	0111526	现场生命急救知识与技能	2	36	线上
25	0111532	化妆品赏析与应用	2	36	线上
26	0111533	女子礼仪	2	36	线上
27	0111534	有效沟通技巧	2	36	线上
28	0111535	文化遗产与自然遗产	2	36	线上
29	0111536	中医养生学	2	36	线上
30	0111537	中国茶道	2	36	线上
31	0111538	突发事件及自救互救	2	36	线上
32	0111539	情绪管理	2	36	线上
33	0111540	舌尖上的植物学	2	36	线上
34	0111542	个人理财规划	2	36	线上
35	0111543	身边的基因科学	2	36	线上
36	0111544	生成式人工智能原理及其影响和应用	2	36	线上
37	0111545	人工智能与创新	2	36	线上
38	0111546	移动互联网时代的信息安全与防护	2	36	线上
39	0111547	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	36	线上
40	0111548	如何高效学习	2	36	线上
41	0117007	字体设计	2	32	线下
42	0117005	中国画临写鉴赏	2	32	线下
43	0117006	艺术概论	2	32	线下
44	0117008	中国结艺	2	32	线下
45	0116001	C4D 视觉艺术	2	32	线下
46	0116002	动画赏析	2	32	线下
47	0116003	漫画基础	2	32	线下
48	0115003	高等数学(1)	2	32	线下
49	0114903	普通话	2	32	线下
50	0114904	音乐欣赏	2	32	线下
51	0114905	普通话测试与辅导	2	32	线下
52	0114010	融合新闻概论	2	32	线下

53	0114011	社交礼仪	2	32	线下
54	0114012	艺术欣赏	2	32	线下
55	0114915	形体训练（1）	2	32	线下
56	0114919	形体训练（2）	2	32	线下
57	0111141	茶艺与茶文化	2	32	线下
58	0111150	体育欣赏与运动康养	2	32	线下
59	0111164	英文电影赏析	2	32	线下
60	0111180	国学经典导读	2	32	线下
61	0111182	中华陶瓷文化	2	32	线下
62	0113001	影视作品赏析	2	32	线下
63	0113002	人像摄影	2	32	线下
64	0121004	创办你的企业	2	32	线下
65	0141001	带你玩转虚拟现实	2	32	线下
66	0141002	演播室音频技术实践课	2	32	线下
67	0141003	演播室视频技术实践课	2	32	线下
68	0141004	演播室综合摄像实训课	2	32	线下
69	0141005	录音棚录音技术实践	2	32	线下
70	0141006	短视频拍摄与制作实训	2	32	线下
71	0141007	影视灯光技术与实训	2	32	线下
72	0141008	电视摄像实用技巧实训	2	32	线下
73	0141010	达·芬奇调色	2	32	线下
74	0120002	文明礼仪教育	2	32	线下
75	0120004	朗诵艺术赏析与实践	2	32	线下
76	0231125	艺术欣赏	2	32	线下
77	0118021	中国传统文化概论	2	32	线下
78	0118022	人生进阶的金钥匙—大学生项目管理通识教程	2	32	线下
79	0116004	水墨艺术技法与欣赏	2	32	线下
80	0116005	创意手作	2	32	线下
81	0131004	大学生入伍规划及军事技能提升	2	32	线下

82	0121005	创新思维训练	2	32	线下
83	0111162	会议摄影	2	32	线下
84	0111163	中外电影史	2	32	线下
85	0114917	有声书演播	2	32	线下
86	0114902	朗诵艺术	2	32	线下
87	0118023	红歌赏析	2	32	线下
88	0111185	高职实用日语 1	2	32	线下
89	0111186	高职实用日语 2	2	32	线下